



SUPERVISER LA CRÉATION D'UNE VIDÉO

MOTION DESIGN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser toutes les phases de production d'une vidéo Motion Design pour rendre vos vidéos de communication plus percutantes.

PROGRAMME

1. Jour 1

- Tour d'horizon des différents styles de Motion Design.
- Identifier vos besoins pour produire un brief solide.
- Trouver le bon partenaire.
- Assimiler les différentes étapes de fabrications et leurs coûts.
- Bien choisir la voix-off et la musique.
- Comprendre les droits d'auteur et les droits d'exploitation.
- Coup d'œil sur les nouvelles tendances.

2. Jour 2

- Atelier création de brief, mise en place d'un planning et utilisation de gestion.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

- Emargement par demi-journée.
- Attestation de présence remise en fin de session.
- Quizz / Questionnaire.
- Attestation de formation remise à la fin des 2 jours.

PUBLIC

- Chargés-ées de communication.
- Chefs-ffes de projet graphisme vidéo.
- Directeurs-trices artistique

PRÉ REQUIS

- Notions de gestion de projet de communication.
- Ordinateur personnel, sans prérequis de configuration

DURÉE / ORGANISATION

- **2 jours** (14H).
- Inter entreprise : Formation dans les locaux de La Centrale à Nantes.
- Intra entreprise : Formation dans les locaux de l'entreprise.

COÛT DE LA FORMATION

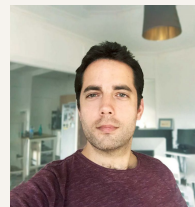
- **1 200 € HT** par personne
- Prise en charge OPCO

PROCHAINE SESSION (INTER ENTREPRISE)

- Du **1er au 2 septembre 2022**

INTERVENANT

Cédric BERTHIER :



Fort de longues années d'expériences dans le domaine du Motion Design, Cédric BERTHIER marie le graphisme et le mouvement pour toutes sortes de vidéos. Il officie également pour les effets spéciaux pour le cinéma ou encore le jeu vidéo.

CONTACT

Mateo HERNANDEZ MOULLEC
mateo.hernandez-moullec@atlangames.com